

Chiffre d'affaires trimestriel 3^{ème} trimestre 2011 (T3)

- Croissance soutenue du chiffre d'affaires au troisième trimestre
- Poursuite des investissements sur les activités marketing digital au niveau du Groupe

Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre (T3) en K€				Répartition par Zone Géographique	Chiffre d'affaires Janvier-Septembre en K€			
T3/2011	T3/2010	Variation	Variation PPC*		Jan-Sept 2011	Jan-Sept 2010	Variation	Variation PPC*
7 918	8 280	-4,4%	18,2%	France	24 636	25 514	-3,4%	18,9%
9 823	7 596	29,3%	11,0%	Europe (hors France)	30 406	23 858	27,4%	17,6%
9 358	2 491	275,7%	14,3%	Etats-Unis et Asie	27 795	7 782	257,2%	14,2%
27 099	18 367	47,5%	14,1%	Total	82 837	57 154	44,9%	17,7%

* : Périmètre et Change Constants

Le Groupe Valtech confirme sa solide performance commerciale en enregistrant un quatrième trimestre consécutif de croissance soutenue de son chiffre d'affaires, en très nette progression sur l'ensemble des zones géographiques.

La croissance au troisième trimestre a ainsi atteint +47,5% dont 14% de croissance organique avec un chiffre d'affaires consolidé qui s'établit à 82.8M€ contre 57.2M€ à la même période en 2010 soit une augmentation de près de 45% dont 18% à périmètre et change constants. Il est à noter que les effets de change sont peu significatifs sur les neuf premiers mois de l'année, l'appréciation de la couronne suédoise compensant la baisse de la roupie et du dollar américain.

La restructuration et le repositionnement du Groupe se poursuivent à travers le recentrage stratégique autour des métiers du marketing digital marqué notamment par l'acquisition du fonds de commerce de l'américain Adea (en décembre 2010) et de la société allemande H2OMédia (en août 2011). Le Groupe intensifie ses investissements sur ce secteur à travers notamment la création de nouvelles offres centrées sur le marketing digital et le renforcement des équipes en charge du business développement digital à l'international.



L'incertitude actuelle sur l'activité économique mondiale n'a pas eu d'effets significatifs sur les performances de chiffre d'affaires du Groupe sur les neuf premiers mois de 2011. Toutefois les premiers signes avant-coureurs de ralentissement et de consolidation sont observés en Europe du Nord et aux Etats-Unis. Le Groupe estime que sa stratégie de diversification géographique (30% de l'activité se réalise en France aujourd'hui contre 45% à la même période en 2010) et de diversification de ses lignes métiers (avec le repositionnement sur le marketing digital réputé plus résilient que l'IT) permettra la poursuite du plan de développement du Groupe.

PROCHAINE COMMUNICATION FINANCIERE

Valtech publiera le 8 février 2012 son chiffre d'affaires pour le 4ème trimestre 2011.

Contact presse :

Monsieur Sebastian Lombardo
Président Directeur Général
investors@valtech.com
01 76 21 15 00
www.valtech.fr

