

2 septembre 2016

RESULTATS SEMESTRIELS 2016

Luxembourg (Grand-Duché du Luxembourg) – 2 septembre 2016 – Valtech SE [Euronext Paris : FR0011505163 - LTE], 1^{ère} agence européenne indépendante dans le marketing digital et technologique, publie ses résultats au titre du 1^{er} semestre de l'exercice 2016, clos le 30 juin 2016. Le Conseil d'administration s'est réuni le 30 août 2016 pour arrêter les comptes semestriels. Ces comptes n'ont pas donné lieu à rapport des réviseurs.

Chiffres clés Groupe (M€)	S1 2016	S1 2015	Variation	Variation à taux de change et périmètre ⁽¹⁾ constants	2015
Chiffre d'affaires	102,6	87,6	+17,1%	+13,5%	184,9
Coût des ventes	(68,2)	(58,5)		+13,5%	(122,0)
Marge brute	34,4	29,1	+18,2%	+13,3%	62,9
Coûts commerciaux	(7,0)	(5,2)	+33,6%	+27,2%	(11,5)
Coûts administratifs	(22,2)	(19,4)	+14,5%	+11,9%	(40,9)
EBITDA ajusté⁽²⁾	6,9	6,4	+5,9%	+0,9%	14,8
<i>Marge d'EBITDA ajusté</i>	6,7%	7,4%			8,0%
EBITDA	5,6	5,4		-3,9%	12,6
Amortissements, dépréciations et provisions	(1,3)	(0,9)			(2,6)
Résultat de l'activité opérationnelle (EBIT)	4,3	4,5	-4,6%	-11,4%	10,0
Résultat des activités non poursuivies	(2,5)	(0,6)			(1,5)
Résultat net	(0,1)	2,0			5,4

(1) Hors effets de l'intégration de w.illi.am/, société consolidée le 1^{er} juillet 2015.

(2) L'EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization) ajusté exclut les éléments exceptionnels et les charges du plan de BSAR.

Sebastian Lombardo, Président-Directeur général de Valtech, déclare :

« Malgré une croissance qui est demeurée solide, le 1^{er} semestre s'est révélé plus difficile qu'anticipé sur le plan de la rentabilité, pénalisée par le décalage ou l'annulation de plusieurs projets aux Etats-Unis et au Royaume-Uni qui ont affecté les opérations du groupe. Bien qu'il semble plutôt s'agir de phénomènes conjoncturels, liés à l'approche des élections présidentielles américaines ou en lien avec le Brexit, et alors que le 2nd semestre devrait être meilleur que le 1^{er}, nous restons prudents quant aux perspectives des prochains trimestres. »

CHIFFRES-CLES

- Au 1^{er} semestre 2016, Valtech a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 102,6 M€, en progression de +17,1%, dont +13,5% à périmètre et change constants. L'ensemble des zones ont contribué à la croissance semestrielle du groupe, en particulier les zones Amérique du nord et Asie - Pacifique avec des progressions respectives de +41,3% et +40,9%.
- En progression de +18,2%, la marge brute s'est établie à 34,4 M€ sur le semestre écoulé, représentant un taux de marge brute de 33,5% contre 33,2% au 1^{er} semestre 2015.
- L'EBITDA ajusté semestriel s'est élevé à 6,9 M€, contre 6,4 M€ un an plus tôt, soit une progression de +5,9%. La hausse de +33,6% des coûts commerciaux, passés de 5,2 M€ à 7,0 M€ pour accompagner le développement du groupe, explique sa progression moins soutenue que le chiffre d'affaires. La marge d'EBITDA ajusté ressort ainsi à 6,7%, contre 7,4 % au cours du 1^{er} semestre 2015.

- Le résultat de l'activité opérationnelle (EBIT) ressort à 4,3 M€, en léger repli de 4,6%, du fait de charges de restructuration et d'autres charges non courantes plus importantes sur le semestre écoulé.
- Le résultat net s'établit à (0,1) M€ au 1^{er} semestre 2016, contre un bénéfice de 2,0 M€ un an auparavant. Il intègre notamment une perte de 2,5 M€ consécutive à la cession, début 2016, des activités non stratégiques de services IT aux Etats-Unis et à une provision sur litige.
- Au 30 juin 2016, les capitaux propres part du Groupe de Valtech s'établissaient à 58,4 M€, pour une trésorerie disponible de 17,4 M€ et des dettes financières et découverts bancaires de 6,2 M€, dont 5,0 M€ dans le cadre d'un prêt de l'actionnaire Verinvest souscrit le 30 juin 2016 pour financer l'acquisition de l'agence digitale néerlandaise eFocus le 1^{er} juillet 2016.

Postérieurement à la clôture du semestre, Valtech a réalisé le 27 juillet un placement privé obligataire d'un montant de 42,5 M€, qui a notamment permis de rembourser fin juillet le prêt de 5,0 M€ consenti par Verinvest.

TABLEAU DE PASSAGE DU RESULTAT OPERATIONNEL A L'EBITDA AJUSTE

Chiffres clés Groupe - (M€)	S1 2016	S1 2015	2015
Résultat de l'activité opérationnelle (EBIT)	4,3	4,5	10,0
Amortissements et provisions	(1,3)	(0,9)	(2,6)
EBITDA	5,6	5,4	12,6
Restructurations et exceptionnels	(0,7)	(0,5)	(1,1)
Charges du plan de BSAR	(0,6)	(0,5)	(1,1)
EBITDA ajusté	6,9	6,4	14,8

A PROPOS DE VALTECH

Valtech SE [Euronext Paris : FR0011505163 - LTE] est une agence de marketing digital pionnière dans les technologies avec une présence dans 13 pays (Allemagne, Australie, Canada, Danemark, Etats-Unis, France, Inde, Luxembourg, Pays-Bas, Royaume-Uni, Singapour, Suède et Suisse) et environ 1 800 collaborateurs. En tant qu'acteur « digital full service », Valtech sait apporter de la valeur à ses clients à toutes les étapes d'un projet digital : conseil en stratégie, conception, création graphique, développement et optimisation de plateformes digitales critiques pour l'entreprise. Grâce à son engagement reconnu dans l'innovation et l'agilité, Valtech aide les grandes marques à se développer et augmenter leur chiffre d'affaires grâce aux technologies du web tout en optimisant les délais de commercialisation (Time-to-Market) et le retour sur investissement (ROI).

Plus d'informations sur le site www.valtech.com.

CONTACT INVESTISSEURS

Monsieur Sebastian Lombardo
Président Directeur Général
investors@valtech.com

CONTACT PRESSE

ACTUS – Nicolas Bouchez
+33 1 53 67 36 74
nbouchez@actus.fr