

Communiqué de presse  
16 juillet 2015

## TRES FORTE PROGRESSION DE 24,5% DU CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL A 93,5 M€

Croissance soutenue au 2<sup>ème</sup> trimestre : +27,7%

Forte hausse aux Etats-Unis sur le trimestre : +49,5%

**Paris (France) 16 juillet 2015 – Valtech SE [Euronext Paris: FR0011505163 - LTE], 1<sup>ère</sup> agence européenne indépendante dans le marketing digital et technologique, publie son chiffre d'affaires consolidé au titre du 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2015 (1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2015).**

| Chiffre d'affaires consolidé<br>(en M€ - Données non auditées) | 2015        | 2014        | Variation     | Variation à taux de change<br>et périmètre <sup>(1)</sup> constants |
|--|-------------|-------------|---------------|---|
| 1 <sup>er</sup> trimestre                                      | 44,5        | 36,7        | +21,3%        | +13,2% <sup>(2)</sup>   |
| 2 <sup>ème</sup> trimestre                                     | 49,0        | 38,3        | +27,7%        | +19,0%  |
| <b>Total 1<sup>er</sup> semestre</b>                           | <b>93,5</b> | <b>75,1</b> | <b>+24,5%</b> | <b>+15,9%</b>   |

(1) Hors Neon Stingray, société acquise le 1<sup>er</sup> août 2014.

(2) Corrigée des effets de change, la variation à taux de change et périmètre constants du 1<sup>er</sup> trimestre s'est établie à +13,2%, contre +18,2% indiqué le 22 avril.

### PRINCIPAUX COMMENTAIRES

Valtech a réalisé un 2<sup>ème</sup> trimestre particulièrement dynamique, dans le sillage du début d'exercice : le chiffre d'affaires trimestriel consolidé s'est établi à 49,0 M€, en progression soutenue de 27,7%. A périmètre et taux de change constants, la croissance organique trimestrielle s'est élevée à 19,0%.

A l'issue du 1<sup>er</sup> semestre 2015, Valtech a donc réalisé un chiffre d'affaires semestriel consolidé de 93,5 M€, en hausse de 24,5% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2014, dont 15,9% de croissance à taux de change et périmètre constants.

#### Sebastian Lombardo, Président-Directeur général de Valtech, déclare :

« Comme indiqué fin juin, Valtech a réalisé une première moitié d'exercice 2015 extrêmement dynamique, qui contraste fortement avec l'atonie des marchés des services IT et de la publicité, et qui nous conforte plus que jamais sur notre positionnement unique à la confluence de ces deux univers.

Cette dynamique est d'autant plus forte qu'il s'agit du quatrième trimestre consécutif à plus de 20% de croissance, toujours tirée par la solide performance de la zone Europe du Nord, en croissance de 23%, et surtout de l'Amérique du Nord, dont le chiffre d'affaires a bondi de 50%. Cette dernière zone, qui va en outre bénéficier de l'intégration de l'agence canadienne w.illi.am/ au 3<sup>ème</sup> trimestre, recueille les fruits des investissements importants réalisés dans nos offres digitales et délivre un rythme de croissance conforme à nos ambitions sur le 1<sup>er</sup> marché mondial du marketing digital.

Au regard de ce très bon 1<sup>er</sup> semestre 2015, nous confirmons, avec une grande confiance, nos objectifs financiers annuels relevés fin juin : croissance du chiffre d'affaires supérieure à 13% (hors w.illi.am/ et nouvelle acquisition) et une marge d'EBITDA ajusté<sup>(3)</sup> supérieure à 7,5% (hors w.illi.am/ et nouvelle acquisition), que nous précisons lors de la publication de nos résultats semestriels. »

(3) L'EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization) ajusté exclut les éléments exceptionnels et les charges du plan de BSAR.

## ACTIVITE PAR REGIONS

| Chiffre d'affaires consolidé<br>(en M€ - Données non auditées) | T2 2015     | T2 2014 | Variation | Variation à taux de change<br>et périmètre <sup>(1)</sup> constants |
|--|-------------|---------|-----------|---|
| Europe du Nord   | <b>29,3</b> | 23,8    | +22,9%    | +20,2%  |
| Amérique du Nord   | <b>10,9</b> | 7,3     | +49,5%    | +21,7%  |
| Europe du Sud  | <b>7,9</b>  | 7,2     | +9,1%     | +9,1%   |
| Asie - Pacifique   | <b>3,3</b>  | 2,5     | +32,1%    | -3,8%   |
| Eliminations intragroupes                                      | <b>-2,4</b> | -2,5    |           |   |
| <b>Total 1<sup>er</sup> semestre</b>                           | <b>49,0</b> | 38,3    | +27,7%    | +19,0%  |

(1) Hors Neon Stingray, société acquise le 1<sup>er</sup> août 2014.

### Europe du Nord

L'activité en Europe du Nord est demeurée particulièrement soutenue au 2<sup>ème</sup> trimestre, à 29,3 M€, en progression de 22,9%, dont 20,2% à périmètre et taux de change constants. L'ensemble des pays de la zone affiche des taux de croissance à deux chiffres, et notamment le Royaume-Uni et la Suède, dont la croissance organique est supérieure à 20% (respectivement 22,6% et 27,8%).

Sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre 2015, la zone enregistre une progression de plus de 25%, dont 22,4% à périmètre et change constants.

### Amérique du Nord

L'inversion de tendance initiée au 1<sup>er</sup> trimestre outre-Atlantique s'est accélérée au cours du trimestre écoulé, avec un chiffre d'affaires qui a bondi de 49,5%, dont 21,7% neutralisé de l'effet euro/dollar.

A l'issue du 1<sup>er</sup> semestre, le chiffre d'affaires Amérique du Nord s'établit à 19,7 M€, en hausse de 37,1%, dont 11,6% corrigé de l'effet devises.

### Europe du Sud

Après un début d'année en repli, la zone Europe du Sud a renoué, comme escompté, avec la croissance au 2<sup>ème</sup> trimestre, avec un chiffre d'affaires de 7,9 M€, +9,1%, en dépit d'une visibilité toujours faible et d'un contexte peu propice au développement des affaires.

Au 1<sup>er</sup> semestre, le chiffre d'affaires est ainsi quasi-stable, à 15,2 M€ (-0,8%).

### Asie - Pacifique

En Asie - Pacifique, l'activité s'est inscrite en hausse de 32,1% sur le trimestre, bénéficiant de la poursuite de l'intégration de Neon Stingray depuis août 2014. Retraité de cet effet périmètre et de l'évolution des devises, le chiffre d'affaires est quasi-stable.

Sur le semestre, la zone réalise un chiffre d'affaires de 6,6 M€, en forte hausse de 39,8%, et stable à périmètre et changes constants.

## CALENDRIER FINANCIER

- Résultats semestriels 2015 **lundi 31 août 2015**
- Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 **mercredi 21 octobre 2015**

Toutes les publications interviendront après la clôture des marchés d'Euronext.

---

## A PROPOS DE VALTECH

Valtech [Euronext Paris : FR0011505163 - LTE] est une agence de marketing digital pionnière dans les technologies avec une présence dans 11 pays (Allemagne, Australie, Canada, Danemark, Etats-Unis, France, Inde, Royaume-Uni, Singapour, Suède et Suisse) et environ 1 500 collaborateurs. En tant qu'acteur « digital full service », Valtech sait apporter de la valeur à ses clients à toutes les étapes d'un projet digital : conseil en stratégie, conception, création graphique, développement et optimisation de plateformes digitales critiques pour l'entreprise. Grâce à son engagement reconnu dans l'innovation et l'agilité, Valtech aide les grandes marques à se développer et augmenter leur chiffre d'affaires grâce aux technologies du web tout en optimisant les délais de commercialisation (Time-to-Market) et le retour sur investissement (ROI).

### CONTACT INVESTISSEURS

Monsieur Sebastian Lombardo  
Président Directeur Général  
[investors@valtech.com](mailto:investors@valtech.com)

### CONTACT PRESSE

ACTUS – Nicolas Bouchez  
+33 1 53 67 36 74  
[nbouchez@actus.fr](mailto:nbouchez@actus.fr)