

Communiqué de presse
16 juillet 2014

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 2^{EME} TRIMESTRE 2014 EN PROGRESSION DE 4,8%

Croissance de 9,7% à périmètre et taux de change constants

Paris (France), 16 juillet 2014 – Valtech S.A. [Euronext Paris : FR0011505163 - LTE], 1^{ère} agence européenne indépendante dans le marketing digital et technologique, publie son chiffre d'affaires consolidé au titre du 2^{ème} trimestre de l'exercice 2014 (1^{er} avril – 30 juin).

Chiffre d'affaires consolidé (en M€ - Données non auditées)	2014	2013	Variation	Variation à taux de change constants	Variation à taux de change et périmètre ⁽¹⁾ constants
1 ^{er} trimestre	36,7	35,3	+4,0%	+5,9%	+8,1%
2 ^{ème} trimestre	38,2	36,5	+4,8%	+7,2%	+9,7%
Total 1^{er} semestre	75,0	71,8	+4,4%	+6,7%	+9,1%

(1) En excluant l'activité de services télécoms aux Etats-Unis cédée au 4^{ème} trimestre 2013 (1,5 M€ de chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2013)

PRINCIPAUX COMMENTAIRES

Au 2^{ème} trimestre 2014, Valtech a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 38,2 M€, en progression de 4,8% par rapport au 2^{ème} trimestre 2013. A périmètre et change constants, la croissance trimestrielle s'est établie à 9,7%. A l'issue du 1^{er} semestre, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 75,0 M€, en hausse de 4,4%, et 9,1% à périmètre et change constants.

Sebastian Lombardo, Président-Directeur général de Valtech, déclare :

« Le 2^{ème} trimestre 2014 s'inscrit dans le sillage du début d'année, avec une zone Europe du Nord qui demeure le principal moteur de la croissance du groupe, portée par le dynamisme du Royaume-Uni et de l'Allemagne. Les Etats-Unis sont toujours pénalisés par la décroissance des activités non stratégiques de services IT tandis que les activités digitales demeurent bien orientées, en croissance soutenue.

A l'issue du 1^{er} semestre 2014, nous confirmons nos objectifs financiers annuels : un chiffre d'affaires compris entre 145 M€ et 150 M€, hors acquisitions, et une marge d'EBITDA ajusté de 5,5%. »

ACTIVITE PAR REGIONS

Régions	Chiffre d'affaires consolidé (en M€ - Données non auditées)				
	T2 2014	T2 2013	Variation	Variation à taux de change constants	Variation à taux de change et périmètre ⁽¹⁾ constants
Europe du Nord	23,8	16,2	47,0%	49,0%	49,0%
Etats-Unis	7,3	10,5	-30,2%	-27,1%	-20,4%
Europe du Sud	7,1	9,4	-24,4%	-24,4%	-24,4%
Reste du monde	2,5	2,9	-13,4%	-1,3%	-1,3%
Eliminations intragroupe	-2,5	-2,5	ns	ns	ns
Total Valtech	38,2	36,5	4,8%	7,2%	9,7%

(2) En excluant l'activité de services télécoms aux Etats-Unis cédée au 4^{ème} trimestre 2013 (0,8 M€ de chiffre d'affaires au 2^{ème} trimestre 2013)

Europe du Nord

En Europe du Nord, Valtech a enregistré une croissance organique soutenue de 49,0% au 2^{ème} trimestre. L'ensemble des pays de la zone sont en croissance sur la période, en particulier le Royaume-Uni et l'Allemagne qui affichent des progressions très dynamiques.

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre, l'Europe du Nord est en progression de 38,8% à périmètre et taux de change constants.

Etats-Unis

Aux Etats-Unis, Valtech continue d'enregistrer une croissance soutenue de ses activités digitales, en dépit de cycles commerciaux toujours rallongés. Le recul de cette zone sur le 1^{er} semestre (-15,2% à périmètre et change constants) est exclusivement lié à la forte décroissance des activités historiques de services IT, désormais non stratégiques pour le groupe. L'évolution du mix en faveur des activités digitales devrait contribuer à améliorer la marge brute aux Etats-Unis sur l'année 2014.

Europe du Sud

L'Europe du Sud s'est encore inscrite en décroissance de 24,4% au 2^{ème} trimestre 2014, portant à 19,5% son recul sur l'ensemble du 1^{er} semestre. Valtech n'anticipe pas de retour à la croissance en France d'ici la fin 2014.

Reste du monde

Dans le Reste du monde, l'activité s'est établie à 2,5 M€ au 2^{ème} trimestre, en très léger repli de 1,3% à taux de change constant. Cette évolution doit s'analyser de façon assez favorable au regard de la performance de la zone Europe du Sud, première contributrice à l'activité indienne. Sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2014, cette zone s'inscrit en recul de -8,5%, corrigé des effets devises.

CALENDRIER FINANCIER

- Les résultats du 1^{er} semestre 2014 (janvier - juin) seront publiés le lundi 1^{er} septembre 2014, après Bourse.
- Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2014 (juillet - septembre) sera publié le mercredi 15 octobre 2014, après Bourse.

A PROPOS DE VALTECH

Valtech [Euronext Paris : FR0011505163 - LTE] est une agence de marketing digital pionnière dans les technologies avec une présence dans 7 pays (France, Royaume-Uni, Allemagne, Suède, Danemark, Etats-Unis, Inde) et environ 1 500 collaborateurs. En tant qu'acteur « digital full service », Valtech sait apporter de la valeur à ses clients à toutes les étapes d'un projet digital : conseil en stratégie, conception, création graphique, développement et optimisation de plateformes digitales critiques pour l'entreprise. Grâce à son engagement reconnu dans l'innovation et l'agilité, Valtech aide les grandes marques à se développer et augmenter leur chiffre d'affaires grâce aux technologies du web tout en optimisant les délais de commercialisation (Time-to-Market) et le retour sur investissement (ROI).

CONTACT INVESTISSEURS

Monsieur Sebastian Lombardo
Président Directeur Général
investors@valtech.com

CONTACT PRESSE

ACTUS – Nicolas Bouchez
+33 1 77 35 04 37
nbouchez@actus.fr