

Communiqué de presse  
18 juillet 2013

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 2<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2013 : + 12,1%

Accélération de la croissance organique, portée à + 9,6% à l'issue du 1<sup>er</sup> semestre 2013

Paris (France), 18 juillet 2013 – Valtech S.A. [NYSE Euronext Paris: FR0011505163 - LTE], 1<sup>ère</sup> agence européenne indépendante dans le marketing digital et technologique, publie son chiffre d'affaires consolidé au titre du 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2013 (1<sup>er</sup> avril – 30 juin). Aucune évolution du périmètre de consolidation n'est à signaler par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012.

Chiffre d'affaires consolidé (en M€ - Données non auditées)	2013	2012	Variation	Variation à taux de change constants
1 <sup>er</sup> trimestre	35,3	33,0	+ 7,2%	+ 7,1%
2 <sup>ème</sup> trimestre	36,5	32,6	+ 12,1%	+ 12,6%
<b>Total 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>71,8</b>	65,5	+ 9,6%	+ 9,8%

### PRINCIPAUX COMMENTAIRES

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013, Valtech a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 36,5 M€, en hausse de 12,1% par rapport au trimestre comparable de l'exercice précédent. A taux de change constants, la croissance organique s'est élevée à 12,6%. Le trimestre écoulé s'est traduit par une accélération de la croissance dans la quasi-totalité des zones géographiques, phénomène encore plus sensible en Europe du Nord et aux Etats-Unis.

A l'issue du 1<sup>er</sup> semestre 2013, le chiffre d'affaires de Valtech s'élève donc à 71,8 M€, en progression de 9,6% (+ 9,8% à taux de change constants).

Sebastian Lombardo, Président-Directeur général, déclare : « L'accélération de notre croissance au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013 témoigne du succès, trimestre après trimestre, de la transformation du groupe dans le marketing digital et technologique en dépit d'un contexte économique global peu porteur. Nous commençons à recueillir les fruits des investissements réalisés, en particulier aux Etats-Unis, zone qui affiche une croissance supérieure à 20% depuis le début de l'année (retraité de l'impact du contrat SAP non stratégique cédé en octobre 2012). Cette solide performance et les perspectives favorables pour le 2<sup>nd</sup> semestre confortent le groupe dans sa capacité à poursuivre l'amélioration de ses performances opérationnelles. »

### ACTIVITE PAR REGIONS

Régions	Chiffre d'affaires (en M€ - Données non auditées)			
	T2 2013	T2 2012	Variation	Variation à taux de change constants
Europe du Nord	16,2	13,6	+ 19,1%	+ 18,3%
Etats-Unis	10,5	9,6	+ 9,2%	+ 11,2%
Europe du Sud	9,4	8,7	+ 8,7%	+ 8,7%
Reste du monde	2,9	2,6	+ 13,4%	+ 19,5%
Eliminations intragroupe	(2,5)	(1,9)	ns	ns
<b>Total Valtech</b>	<b>36,5</b>	32,6	+ 12,1%	+ 12,6%

### Europe du Nord

Avec un chiffre d'affaires de 16,2 M€, Valtech enregistre une croissance trimestrielle de 19,1% de son activité en Europe du Nord (+ 18,3% à taux de change constants). En Allemagne et en Suède, les activités digitales continuent d'afficher de solides performances commerciales.

### Etats-Unis

Les Etats-Unis ont réalisé un chiffre d'affaires trimestriel de 10,5 M€, en progression de 9,2% (+ 11,2% à taux de change constants). Pour rappel, le groupe a cédé, en octobre 2012, un contrat de partenariat non stratégique avec SAP, dont les facturations s'élevaient à 0,9 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012. Hors impact de la cession de ce contrat, la filiale américaine enregistre une croissance de 20,6% au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013.

### Europe du Sud

Le chiffre d'affaires de l'Europe du Sud s'est établi à 9,4 M€, en hausse de 8,7%. Le groupe enregistre une croissance particulièrement solide, en dépit d'un effet de base calendaire défavorable particulièrement sensible sur cette zone. Cette performance traduit le succès de la réorganisation menée fin 2012 et la transformation progressive du groupe vers le digital.

### Reste du monde

Dans le reste du monde, la croissance du groupe s'est élevée à 13,4% (+ 19,5% à taux de change constants). L'essor des projets de marketing digital à travers toutes les zones géographiques et le déploiement de plateformes technologiques permettent d'alimenter la croissance des équipes indiennes.

## CALENDRIER FINANCIER

- Les résultats semestriels 2013 seront publiés le 2 septembre 2013, après Bourse.
- Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013 (juillet - septembre) sera publié le 4 novembre 2013, après Bourse.

---

## A PROPOS DE VALTECH

Valtech [NYSE Euronext Paris: FR0011505163 - LTE] est une agence de marketing digital pionnière dans les technologies avec une présence dans 8 pays (France, Royaume-Uni, Allemagne, Suède, Danemark, Etats-Unis, Inde, Corée du Sud) et environ 1 500 employés. En tant qu'acteur « digital full service », Valtech sait apporter de la valeur à ses clients à toutes les étapes d'un projet digital : conseil en stratégie, conception, création graphique, développement et optimisation de plateformes digitales critiques pour l'entreprise. Grâce à son engagement reconnu dans l'innovation et l'agilité, Valtech aide les grandes marques à se développer et augmenter leur chiffre d'affaires grâce aux technologies du web tout en optimisant les délais de commercialisation (Time-to-Market) et le retour sur investissement (ROI).

---

## CONTACT INVESTISSEURS

Monsieur Sebastian Lombardo  
Président Directeur Général  
[investors@valtech.com](mailto:investors@valtech.com)

## CONTACT PRESSE

ACTUS – Nicolas Bouchez  
+33 1 77 35 04 37  
[nbouchez@actus.fr](mailto:nbouchez@actus.fr)