

Communiqué de presse
25 juin 2013

UNE NOUVELLE AMBITION STRATEGIQUE : CONQUERIR LE LEADERSHIP DU MARKETING DIGITAL ET TECHNOLOGIQUE

Intégrer le TOP 5 mondial des agences de marketing digital et technologique

Paris (France), 25 juin 2013 – Valtech S.A. [EURONEXT Paris: FR0011505163 - LTET], 1^{ère} agence européenne indépendante dans le marketing digital et technologique, dévoile aujourd’hui ses nouvelles ambitions stratégiques à horizon 2016.

Au cours des trois dernières années, sous l’impulsion de son nouvel actionnaire de référence et sous la présidence de Sebastian Lombardo, Valtech s’est profondément transformé : de société de services IT opérant sur 6 métiers hétérogènes, le groupe est devenu la 1^{ère} agence européenne indépendante « full service » de marketing digital et technologique, dotée de fortes expertises en stratégie marketing, plateformes digitales, commerce & marketing multicanal et développements agiles.

Valtech c’est aujourd’hui :

- Un réseau global de près de 1 600 collaborateurs (geeks, marketeurs, consultants, designers, créatifs, etc.) basés dans 16 bureaux à travers 8 pays ;
- Une offre de services innovante, avant-gardiste et pertinente : Customer Responsive Platforms™ et Agile Marketing™ ;
- Des partenariats mondiaux avec les principaux acteurs technologiques : Contenu & Marketing (Adobe, Sitecore, Episerver), Analytics (Webtrends, Omniture, Google Analytics) et e-Commerce (Hybris, IBM Websphere, Demandware) ;
- Un chiffre d’affaires 2012 consolidé de 133,7 M€, quasi-doublé par rapport à 2010 (+72%), sous l’effet d’une croissance organique soutenue (11 trimestres consécutifs de croissance organique à 2 chiffres) et de deux acquisitions stratégiques : Adéa et H2O.

« LE MARKETING A LA PAPA EST FINI » : ENTREE DANS UNE PHASE D’INDUSTRIALISATION DU MARKETING

Alors que le marketing et la publicité connaissent actuellement la plus grande transformation de leur histoire, portée par l’innovation technologique, la data, la multiplication des canaux de vente et le changement de comportement des consommateurs, le digital constitue un agent phénoménal de changement et de rupture pour les grandes entreprises mondiales et l’économie en général.

Dans cette phase d’industrialisation du marketing qui débute à peine, l’ambition de Valtech, au cours des prochaines années, est de devenir le partenaire privilégié et stratégique des grandes multinationales du Fortune 500 mondial en accompagnant leurs directions générales et marketing dans l’intégration du marketing digital dans leurs activités, en concevant, développant et déployant des plateformes technologiques agiles qui seront au cœur de leurs développements commerciaux et de leurs stratégies de marque pour conquérir le client du 21^{ème} siècle.

Grâce à sa position concurrentielle quasi-unique, au carrefour des développements IT et du marketing digital, à son positionnement mondial (Etats-Unis – Europe – Asie), à son offre « full service » sur les stratégies digitales, le marketing agile, les plateformes technologiques et le big-data, Valtech souhaite s’affirmer au cours des prochaines années au sein du leadership mondial du marketing digital et technologique.

Une ambition qui se matérialise par la volonté de faire de Valtech l’une des 5 premières agences de marketing digital et technologique au niveau mondial, en termes de taille et de portefeuille clients, de couverture géographique, de portefeuille de services, d’innovation & de profitabilité.

PERSPECTIVES DU MARCHÉ DU MARKETING DIGITAL : TRIPLEMENT AU COURS DES 4 PROCHAINES ANNEES

Selon le cabinet de recherche et d'analyse *Forrester Research*, le marché du marketing digital et les dépenses IT dédiées aux marketing devraient enregistrer une croissance annuelle moyenne supérieure à 20% jusqu'en 2016, et ainsi passer de 192 Md\$ en 2011 à 551 Md\$ en 2016, soutenue notamment par la mise à niveau digitale des entreprises du Fortune 500, l'accélération des innovations technologiques, l'omniprésence d'un consommateur hyper-connecté et un traitement des données de plus en plus fin et en temps réel pour un ciblage marketing pertinent.

Dans ce contexte porteur, l'ambition stratégique de Valtech va se traduire par une nouvelle phase de croissance soutenue pour le groupe sur la période 2013-2016 :

- **Croissance géographique** afin de renforcer et consolider notre présence américaine, 1^{er} marché mondial pour le marketing digital, et élargir notre réseau mondial en pénétrant les marchés émergents en Asie et Amérique latine ;
- **Croissance du portefeuille de services** en développant d'avantage nos offres liées au Big Data, marketing & commerce mobile et social ;
- **Croissance du portefeuille clients** à travers la construction de partenariats stratégiques forts auprès des grands comptes des secteurs identifiés comme étant les plus stratégiques : luxe, pharma, automobile, retail, industrie ;
- **Croissance externe**, dans un marché encore très fragmenté, pour faire de Valtech un consolidateur du marché afin d'acquérir de nouvelles expertises technologiques ou d'accroître sa présence géographique.

La solidité financière de Valtech, la croissance soutenue délivrée depuis de nombreux trimestre et désormais profitable, qui permet au groupe de continuer à investir, l'engagement de l'équipe de management autour du projet d'entreprise porté par une ambition de leadership mondial et le soutien de l'actionnaire majoritaire confortent aujourd'hui le groupe dans sa capacité à mettre en œuvre ces nouvelles ambitions stratégiques jusqu'à l'horizon 2016.

CALENDRIER FINANCIER

- Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2013 (avril - juin) sera publié le 18 juillet 2013, après Bourse.
- Les résultats semestriels 2013 seront publiés le 2 septembre 2013, après Bourse.
- Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2013 (juillet - septembre) sera publié le 4 novembre 2013, après Bourse.

A PROPOS DE VALTECH

Valtech [Euronext Paris: FR0011505163 - LTE] est une agence de marketing digital pionnière dans les technologies avec une présence dans 8 pays (France, Royaume-Uni, Allemagne, Suède, Danemark, Etats-Unis, Inde, Corée) et environ 1 600 employés. En tant qu'acteur « digital full service », Valtech sait apporter de la valeur à ses clients à toutes les étapes d'un projet digital : conseil en stratégie, conception, création graphique, développement et optimisation de plateformes digitales critiques pour l'entreprise. Grâce à son engagement reconnu dans l'innovation et l'agilité, Valtech aide les grandes marques à se développer et augmenter leur chiffre d'affaires grâce aux technologies du web tout en optimisant les délais de commercialisation (Time-to-Market) et le retour sur investissement (ROI).

CONTACT INVESTISSEURS

Monsieur Sebastian Lombardo
Président Directeur Général
investors@valtech.com

CONTACT PRESSE FINANCIERE

ACTUS – Nicolas Bouchez
+33 (0)1 77 35 04 37
nbouchez@actus.fr

CONTACT PRESSE

Agence Ex Alto
Yasmina Madafi & Axelle Lebrun
axelle@ex-alto.fr / +33 (0)1 47 31 34 88