

Communiqué de presse  
8 Août 2012

## CHIFFRE D'AFFAIRES TRIMESTRIEL RESULTATS SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2012

- **Chiffre d'Affaires en hausse de 15% au deuxième trimestre**
- **Poursuite de la croissance au premier semestre malgré le contexte économique globalement défavorable**
- **Baisse conjoncturelle de la marge brute de -0,8%**
- **Renforcement de la structure financière par une augmentation de capital réservée de 4.500 milliers d'euros souscrite par Verlinvest S.A.**

**PARIS, le 8 Août 2012** - Réuni à Paris le 06/08/2012, sous la présidence de Sebastian Lombardo, le Conseil d'Administration de Valtech SA a examiné et arrêté les comptes semestriels au 30 juin 2012. Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité des Commissaires aux Comptes.

Les chiffres clés sont les suivants :

Milliers d'euros	S1 2012	S1 2011	%
Total Chiffre d'affaires	65,536	55,738	18%
Marge Brute	19,368 29.6%	17,161 30.8%	13%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(1,429)</b>	<b>(162)</b>	<b>-782%</b>
Coûts de restructuration	(280)	(363)	
Autres produits et charges	(18)	(132)	
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>(1,727)</b>	<b>(657)</b>	<b>-163%</b>
	-2.6%	-1.2%	-1.5
Résultat financier	(329)	(535)	
<b>Bénéfice avant impôts</b>	<b>(2,056)</b>	<b>(1,192)</b>	<b>-72%</b>
Impôt sur les sociétés	(232)	(281)	
Résultat des sociétés Communes	(479)	49	
<b>Bénéfice après impôts</b>	<b>(2,767)</b>	<b>(1,424)</b>	<b>94%</b>

La croissance soutenue du chiffre d'affaires au premier semestre 2012 confirme la pertinence du nouveau positionnement du Groupe sur le marketing digital ainsi que les excellentes performances commerciales enregistrées en 2011. Il s'est élevé à 65,5 millions d'euros, contre 55,7 millions d'euros au premier semestre 2011, soit une augmentation de 17,6% (14% à périmètre constant et 11,3% à périmètre et change constant) entérinant ainsi le septième trimestre de croissance supérieure à 10%. Certaines entités du Groupe ont connu des croissances de chiffre d'affaires remarquables, malgré le contexte économique défavorable. Ainsi, et par rapport au premier semestre 2011, le Danemark a cru de +46,9%, l'Allemagne a cru de +133,6% (à périmètre constant), les Etats-Unis ont cru de 15,1% et l'Angleterre a cru de 12,7%. Il est à noter que certaines entités plus matures parviennent néanmoins à générer de la croissance malgré les difficultés de marché rencontrées. Ainsi la Suède accroît son chiffre d'affaires de +4,6% et la France de 2,6%.

Sebastian Lombardo, PDG du Groupe Valtech déclare « *Le repositionnement du Groupe sur le marketing digital a été le principal moteur de la croissance du chiffre d'affaires au premier semestre, ce qui permet au Groupe de profiter du bon dynamisme de ce segment de marché. Cependant, l'incertitude actuelle et persistante sur l'activité économique mondiale a dégradé légèrement la marge brute du Groupe qui passe de 30,8% à 29,6% principalement en lien avec le rallongement des cycles de décision chez nos clients grands comptes.* »

L'évolution des cours de change a été globalement favorable avec un impact de 2,8% sur le chiffre d'affaires au 1er semestre 2012, par rapport au premier semestre 2011, notamment dû à l'appréciation du dollar US, de la couronne suédoise et de la livre sterling.

En revanche, deux événements sont venus impacter négativement les comptes semestriels. Premièrement, le Groupe a été affecté depuis le début de l'année 2012 par la perte d'un client historique important d'H2O, société récemment acquise en Allemagne, ce qui a entraîné un impact négatif direct sur la marge brute de l'entité. Des plans d'action précis ont été mis en place pour pallier cette situation conjoncturelle. Deuxièmement, la Joint Venture coréenne a enregistré une perte d'exploitation de -785 milliers d'euros au premier semestre liée à une perte significative de son Chiffre d'Affaires réalisé avec le Groupe coréen SK&C par ailleurs partenaire de la Joint Venture. L'impact négatif sur les comptes de Valtech correspondant à la quote-part détenue dans la Joint Venture est de -479 milliers d'euros.

La perte opérationnelle courante du semestre s'élève ainsi à -1,4 millions d'euros contre -0,2 millions d'euros au 30 juin 2011. Cette détérioration du résultat opérationnel est principalement liée à la baisse du taux de marge brute et au maintien d'un effort commercial important qui a permis au Groupe d'assurer la continuité de la croissance de son chiffre d'affaires.

Dans un contexte d'accès difficile au financement pour les PME, le Groupe a procédé à une augmentation de capital de 4,5 millions d'euros votée lors de l'Assemblée Générale du 14 Mai 2012 et souscrite par compensation d'une créance détenue par VERLINVEST SA. afin de continuer à soutenir la croissance et d'améliorer sa performance globale. Cette opération a permis de réduire l'endettement du Groupe pour un montant de 4,5 millions d'euros.

Les activités de Recherche et Développement menées par le Groupe, notamment celles liées au développement de composants de plateformes digitales ont valu à Valtech l'octroi d'un Crédit Impôt Recherche qui s'est élevé en 2011 à 0,15 millions d'euros et qui a été reconnu dans les comptes semestriels 2012.

Valtech termine ainsi le premier semestre 2012 avec une perte nette de -2,8 millions d'euros contre une perte de -1,4 millions d'euros au 30 juin 2011.

## ACTIVITE PAR ZONES GEOGRAPHIQUES

Chiffre d'affaires trimestriel (T2)					Chiffre d'affaires Semestriel (S2)			
T2 2012	T2 2011	Var T2 12/11	Var à PPC		30-juin-12	30-juin-11	Var 12/11	Var à PPC
8 386	8 827	-5,0%	-5,0%	France	17 159	16 718	3,0%	3,0%
13 466	10 277	31,0%	18,0%	Reste de l'Europe	27 909	20 583	36,0%	23,0%
10 709	9 223	16,0%	7,0%	Etats Unis et Asia	20 468	18 437	11,0%	5,0%
<b>32 562</b>	<b>28 327</b>	<b>15,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>Total</b>	<b>65 537</b>	<b>55 738</b>	<b>17,6%</b>	<b>11,0%</b>

PCC : périmètre et change constants

L'ensemble des zones géographiques sont en croissance organique. Le Groupe Valtech a fait la preuve, sur l'ensemble de ses métiers, d'une bonne résistance, dans un marché fortement affecté par la crise.

### France

L'activité française est en hausse d'un peu moins de 3%, et ce malgré un contexte économique globalement défavorable et un premier semestre marqué par les incertitudes économiques liées à la crise de la dette européenne et par l'élection présidentielle.

### Reste de l'Europe

Les activités de Valtech dans le reste de l'Europe restent très dynamiques, avec une croissance de 67,2%. Le Danemark et l'Allemagne ont réalisé les meilleures performances du Groupe, avec respectivement +46,9% et +133,6% de croissance enregistrée par rapport à la même période en 2011.

### Etats-Unis et Asie

La croissance solide de l'activité sur cette région (+11%) est notamment animée par le repositionnement sur les activités de marketing digital et le développement très encourageant de nos activités d'agence à New York.

## EVOLUTION DES EFFECTIFS

L'effectif global moyen au 30 juin 2012 est de 1.403 salariés, dont 1.183 consultants. Cette légère contraction de 10% par rapport au 31 décembre 2011 résulte de l'optimisation de certaines structures, réalisée sans grever les investissements stratégiques et la croissance du Chiffre d'Affaires.

## **PERSPECTIVES 2012**

Ce septième trimestre consécutif de croissance soutenue du Chiffre d’Affaires vient compléter la première phase de transformation du Groupe. Ainsi, la solidité de la performance commerciale et de la croissance du Chiffre d’Affaires sur le premier semestre 2012 sont très rassurants et viennent confirmer la vision stratégique de repositionnement sur le marché du marketing digital et la pertinence de l’investissement sur certaines offres à valeur ajoutée (plateformes digitales, data, marketing mobile) qui commencent à porter leurs fruits avec un rééquilibrage fort du Chiffre d’Affaires vers ce segment. Aujourd’hui, le Groupe Valtech réalise 50% de son Chiffre d’Affaires dans le marketing digital, contre 35 % il y a un an.

Une deuxième phase s’ouvre maintenant, focalisée sur l’accélération du retour à la profitabilité des opérations. Un ensemble de mesures globales a été pris afin de restaurer rapidement la marge brute et la profitabilité du Groupe. Les plans d’actions seront déployés sur les troisième et quatrième trimestres dans le cadre du travail sur le nouveau plan stratégique à trois ans.

## **COMMUNICATION FINANCIERE**

Valtech publiera le 6 novembre 2012 son chiffre d’affaires du troisième trimestre 2012.

---

## **A PROPOS DE VALTECH**

Valtech [Euronext Paris: FRO004155885 - LTE] est une agence de marketing digital pionnière dans les technologies avec une présence dans 8 pays (France, Royaume-Uni, Allemagne, Suède, Danemark, Etats-Unis, Inde, Corée) et environ 1 400 employés. En tant qu’acteur « digital full service », Valtech sait apporter de la valeur à ses clients à toutes les étapes d’un projet digital : conseil en stratégie, conception, création graphique, développement et optimisation de plateformes digitales critiques pour l’entreprise. Grâce à son engagement reconnu dans l’innovation et l’agilité, Valtech aide les grandes marques à se développer et augmenter leur chiffre d’affaires grâce aux technologies du web tout en optimisant les délais de commercialisation (Time to Market) et le retour sur investissement (ROI).

---

## **CONTACT INVESTISSEURS :**

Monsieur Sebastian Lombardo  
Président Directeur Général  
investors@valtech.com

## **CONTACT PRESSE :**

Laetitia HUARD  
Tél : +33 1 76 21 15 44  
laetitia.huard@valtech.fr