

Paris, le 8 février 2012

CHIFFRE D'AFFAIRES TRIMESTRIEL 4ème trimestre 2011 (T4)

Consolidation de la performance commerciale au quatrième trimestre 2011
Accélération des investissements sur les activités marketing digital

Chiffre d'affaires 4ème trimestre (T4) en K€				Répartition par Zone Géographique	Chiffre d'affaires Janvier-Décembre en K€			
T4/2011	T4/2010	Variation	Variation PCC*		Jan-Dec 2011	Jan-Dec 2010	Variation	Variation PCC*
9 757	7 889	23,7%	22,8%	France	34 393	33 403	3,0%	20,0%
12 676	9 579	32,3%	15,8%	Europe (hors France)	43 082	33 437	28,8%	17,1%
9 775	3 034	222,2%	16,2%	Etats-Unis et Asie	37 570	10 816	247,4%	14,7%
32 208	20 502	57,1%	18,5%	Total groupe Valtech	115 045	77 656	48,1%	17,9%

* PCC = périmètre constant à taux de change constant

Le groupe Valtech consolide au quatrième trimestre sa performance commerciale en enregistrant un cinquième trimestre consécutif de croissance de son Chiffre d'Affaires, sur l'ensemble des zones géographiques et des lignes de métier.

La croissance au quatrième trimestre 2011 a ainsi atteint +57,1% dont 18,5% de croissance organique. Le Chiffre d'Affaires consolidé pour l'année 2011 s'établit à 115.0 M€ contre 77.7M€ à la même période en 2010, soit une augmentation de 48% dont 18% à périmètre et change constants.

Commentant la performance commerciale du groupe Valtech pour l'année 2011, Sebastian Lombardo Président-Directeur Général a déclaré : « Avec une croissance du Chiffre d'Affaires de près de 50% dont 18% de croissance organique Valtech affiche une très bonne performance commerciale tirée par la croissance soutenue de l'ensemble des zones géographiques et des différentes lignes de métier. Dans une année de changements stratégiques et macro économiques importants, parvenir à croître plus vite que le marché tout en exécutant les jalons fixés dans le cadre du plan stratégique représente une performance remarquable des équipes. En outre, et afin de soutenir la croissance des années à venir, nous avons accru les investissements dans le segment du marketing digital, notamment dans les équipes de conseil en stratégie, en performance digitale, en marketing mobile et en social media avec un focus très fort à l'international. Le groupe prévoit également des investissements dans la nouvelle plateforme de marque de Valtech et sa communication associée. L'impact anticipé de ces investissements sur les résultats devra se considérer dans le cadre du retournement de la société et de la réorientation stratégique de long terme sur laquelle l'action du management est basée ».

L'incertitude actuelle sur l'activité économique mondiale et l'exposition du groupe au territoire européen sont susceptibles d'avoir un impact en 2012. Néanmoins, le groupe estime que sa stratégie de diversification géographique et de ses lignes métiers avec le repositionnement sur le marketing digital, réputé plus résilient que l'IT, permettra la poursuite du plan de développement du groupe.

COMMUNICATION FINANCIERE

Valtech publiera le 15 mars 2012 ses états financiers pour l'année 2011.

A propos de VALTECH

Valtech [Euronext Paris: FR0004155885 - LTE] est une agence de marketing digitale pionnière dans les technologies avec une présence dans 8 pays (France, Royaume-Uni, Allemagne, Suède, Danemark, Etats-Unis, Inde, Corée) et environ 1 600 employés. En tant qu'acteur « digital full service », Valtech sait apporter de la valeur à ses clients à toutes les étapes d'un projet digital : conseil en stratégie, conception, création graphique, développement et optimisation de plateformes digitales critiques pour l'entreprise. Grâce à son engagement reconnu dans l'innovation et l'agilité, Valtech aide les grandes marques à se développer et augmenter leur chiffre d'affaires grâce aux technologies du web tout en optimisant les délais de commercialisation (Time to Market) et le retour sur investissement (ROI).

Contact Investisseurs :

Monsieur Sebastian Lombardo
Président Directeur Général
Tél : +33 1 76 21 15 00
investors@valtech.com

Contact Presse :

Laetitia HUARD
Tél : +33 1 76 21 15 44
laetitia.huard@valtech.fr