

Valtech acquiert l'agence interactive allemande H2O Media AG

Accélération du repositionnement vers le marketing et les plateformes digitales et renforcement des activités numériques en Allemagne.

Valtech [EURONEXT Paris: FR0004155885 - LTE] annonce aujourd'hui l'acquisition de H2O Media AG qui permettra d'accélérer sa transformation et son repositionnement sur le marketing interactif et les plateformes digitales en Allemagne.

H2O Media AG, l'une des plus innovantes agences de marketing interactif en Allemagne, conçoit et développe des campagnes, des applications de marketing online ainsi que des plateformes de branding et d'e-commerce. Basée à Munich, la société compte environ 30 collaborateurs et son portefeuille de clients inclut des entreprises internationales et locales renommées telles que Gigaset, Gore-Tex, BestSecret, Kia Motors, Mercedes-Benz, Microsoft and Samsung. H2O Media a enregistré une croissance soutenue depuis plusieurs années et ses revenus 2011 devraient atteindre près de 4 millions d'Euros, soit environ +20% de croissance sur le chiffre d'affaires 2010 et un EBITA d'environ 500 mil Euros.

H2O Media est l'une des agences de marketing interactif les plus récompensées en Allemagne. Délivrant pour ses clients des projets et plateformes très innovants et techniquement très pointus, l'agence a été récompensée à plusieurs reprises et notamment avec 4 IF Communication Digital Media Awards en 2010.

La créativité et la technicité des solutions proposées à ses clients sont un parfait complément aux activités de Valtech. Avec H2O Media, l'ensemble des activités positionne Valtech AG dans le Top 20 des agences interactives en Allemagne.

Sebastian Lombardo, Président Directeur Général de Valtech, déclare :

«L'acquisition d'H2O Media s'inscrit parfaitement dans le plan de transformation du groupe et illustre l'engagement stratégique de Valtech dans le marketing et les plateformes digitales. La créativité et l'esprit d'innovation des dirigeants et des équipes d'H2O Media complètent parfaitement les compétences technologiques des équipes de notre filiale Allemande et nous permettront d'offrir des solutions totalement intégrées pour nos clients, aussi bien en Allemagne qu'à l'international. Elle illustre également le niveau de profitabilité très élevée qui peut être attendu dans le domaine du marketing et des plateformes digitales. Je suis donc très heureux d'accueillir les fondateurs Christoph Kipp, Oliver Hering, Markus Nikowitsch ainsi que leurs équipes »



A propos de VALTECH

Valtech [EURONEXT Paris: FR0004155885 - LTE] est un groupe pionnier et leader dans le domaine des technologies, de l'agilité et du digital, présent dans 8 pays (France, Royaume-Uni, Allemagne, Suède, Danemark, Etats-Unis, Inde et Corée) et compte environ 1.500 collaborateurs.

Valtech accompagne ses clients en mode agile dans la conception, la réalisation et l'optimisation de projets et de plateformes digitales critiques pour leur croissance. S'appuyant sur une expertise technologique reconnue, Valtech propose une vision novatrice et une mise en œuvre intégrée sur toute la chaîne de valeur digitale avec pour finalité l'accélération du Time to Market, l'accroissement des revenus et du retour sur investissement pour ses clients.

Coordonnées de H2O Media AG :

H2O Media AG

Winzererstrasse 47d

80797 Muenchen

Germany

+49 89 307 668-116

<http://www.h2omedia.de/>

Contact Investisseurs :

Monsieur Sebastian Lombardo

Président Directeur Général

investors@valtech.com

01 76 21 15 00

www.valtech.fr

